

Devenir un employeur de choix :

Comment faire en sorte qu'un candidat intègre votre entreprise durablement ?

Recruter autrement et travailler votre attractivité : un impératif de développement pour les entreprises

Objectifs

- Evaluer votre Marque Employeur, votre réputation d'employeur interne et externe
- Evaluer le process recrutement
- Définir et mettre en place les actions prioritaires pour renforcer votre attractivité auprès des collaborateurs et des candidats potentiels

Public

Dirigeant TPE-PME, référents RH (comptable, RAF...)

Durée

Un entretien de pré-diagnostic permet de définir le nombre de jours nécessaires

Moyens et méthode

- Un audit interne mené auprès des collaborateurs et du dirigeant pour recueillir leur perception de l'entreprise (sur les aspects RH et managériaux) : questionnaires et entretien individuels
- Un regard et une analyse sur la communication externe/interne faite par l'entreprise
- Un entretien de restitution au dirigeant suite à l'audit
- Un plan d'action défini conjointement pour construire et développer la Marque Employeur
- Un accompagnement au déploiement opérationnel

Contenu

Un 360 pour une analyse objective de l'«OFFRE RH » de l'entreprise

- « Regards collaborateurs » portant sur :
 - La vision du métier (intérêt, responsabilité, sens, avantages, inconvénients...)
 - L'image et la culture de l'entreprise : organisation, communication, formation, management, conditions de travail, rémunération, ambiance de travail et esprit d'équipe...
- « Œil du dirigeant » : En quoi votre promesse RH est attractive ?
 - Image interne / image externe
 - Organisation et management
 - Politique RH
- Lecture de la communication interne / externe par le consultant

Un zoom des pratiques de recrutement : de l'analyse du besoin à l'intégration des collaborateurs

Regards croisés

- Analyse des écarts entre réalité vécue et promesse RH
- Capitalisation et valorisation des forces de l'entreprise pour recruter autrement
- Définition des points d'appui et axes d'amélioration des pratiques de recrutement : méthodes, outils, politique

Programme d'accompagnement pour un déploiement opérationnel de la Marque Employeur :

- Définition des actions prioritaires à mener pour attirer et fidéliser
- Accompagnement à la mise en œuvre pouvant porter sur deux axes :
 - Management et politique ressources humaines
 - Communication interne et externe